

ZEH目標公表資料

株式会社ワイツは平成32年度までに、注文住宅のZEH普及目標を50%以上とし、これを公表します。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ・チラシなどで、弊社がZEHビルダー登録事業者であることを知っていただきます。
完成見学会や相談会を実施することで、より具体的な内容を解りやすく説明し、周知と普及に努めます。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

標準仕様を決めることで、材料の統一・設計の簡略化・現場管理の充実を推し進めます。
工事の効率を上げ、現場経費を抑えコストダウンを図ります。

【3】その他の取り組みなど

家づくりを考えていらっしゃるお客様を対象に、弊社が定期的で開催している「家づくり学院」の授業内容にZEHを組み込みます。
又、モデルハウスの宿泊体験により、高性能住宅の良さ・必要性を感じ取っていただきます。

	平成28年度実績	平成29年度実績	平成30年度実績	平成31年度目標	平成32年度目標
ZEH 注文住宅	0%	0%	0%	40%	50%
ZEH 既築改修	0%	0%	0%	5%	5%
全体着工戸数に 占める割合	0%	0%	0%	45%	55%